



*Wie finde ich die richtige
Positionierung
für mein Business?*

Workbook #faktenfreitag Teil 4

Workbook #4

Hey, ich bin Alexandra Wittke und ich unterstütze dich als Content Creator und Mentorin bei deiner individuellen Sichtbarkeits-Strategie!



Schön, dass du dir mein neues Workbook heruntergeladen hast! Auf den nächsten Seiten habe ich dir meine besten Tipps und Tricks zum Thema "Positionierung für Solo-Selbständige" zusammengestellt. Du findest außerdem eine Schritt für Schritt-Anleitung, mit der es dir ganz einfach gelingt, deine Positionierung (neu) herauszuarbeiten oder auch zu schärfen.

Alles Gute für dich und dein Business!

Alexandra Wittke

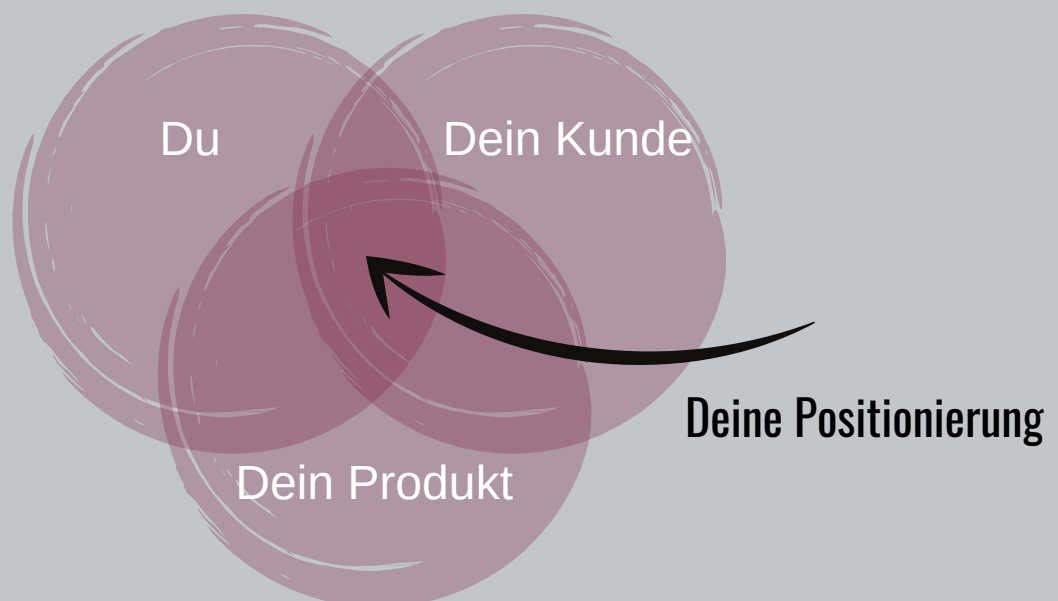
Positionierung

Positionierung ist die Antwort auf die Frage:

Wer bin ich und was tue ich um wem bei welcher Herausforderung zu helfen?

Es geht also um deine Außenwirkung, um die Art und Weise wie dich deine (Wunsch-) Kunden wahrnehmen.

Und genau diese Wahrnehmung kannst du durch eine eindeutige Positionierung und deren konsequente Umsetzung unmittelbar beeinflussen!



Basis

Wer bin ich?

Was sind meine Stärken, was kann ich besonders gut und welche Eigenschaften tragen mein Business?

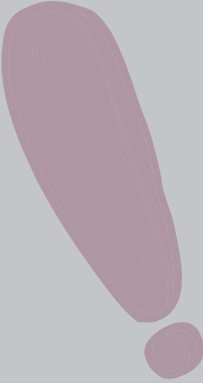
Ein Beispiel:

Du bist Fotograf*In und deine Stärke ist es, deinen Kunden die Scheu vor der Kamera zu nehmen und sie ganz natürlich zu fotografieren. Dich zeichnet ein hohes Maß an Empathie aus und du kannst dich sehr gut auf die unterschiedlichsten Charaktere einlassen.

Was ist mein Antrieb?

Was treibt mich an? Wie bin ich dorthin gekommen wo ich jetzt stehe? Welche Erfahrungen habe ich dabei gemacht?

Hier geht es nicht nur um Abschlüsse & Zertifikate. Hier ist auch Platz für deine Persönlichkeit!



Eine Anleitung, wie du deine Zielgruppe definieren kannst, findest du im Teil 2 der Workbooks!

Für wen arbeite ich?

Wer ist mein Wunschkunde? Welche Zielgruppe erreiche ich mit meinen Arbeiten und wer profitiert davon?

Workbook #4

Basis

Wie arbeite ich?

Wie können meine Kunden mit mir zusammenarbeiten? Wo können sie mein Angebot nutzen? Wie arbeite ich am liebsten mit meinen Kunden zusammen? (Off-/Online, 1:1)

Menschen kaufen keine Produkte, sie suchen nach Lösungen für ihr Problem!

Welche Lösungen schaffe ich?

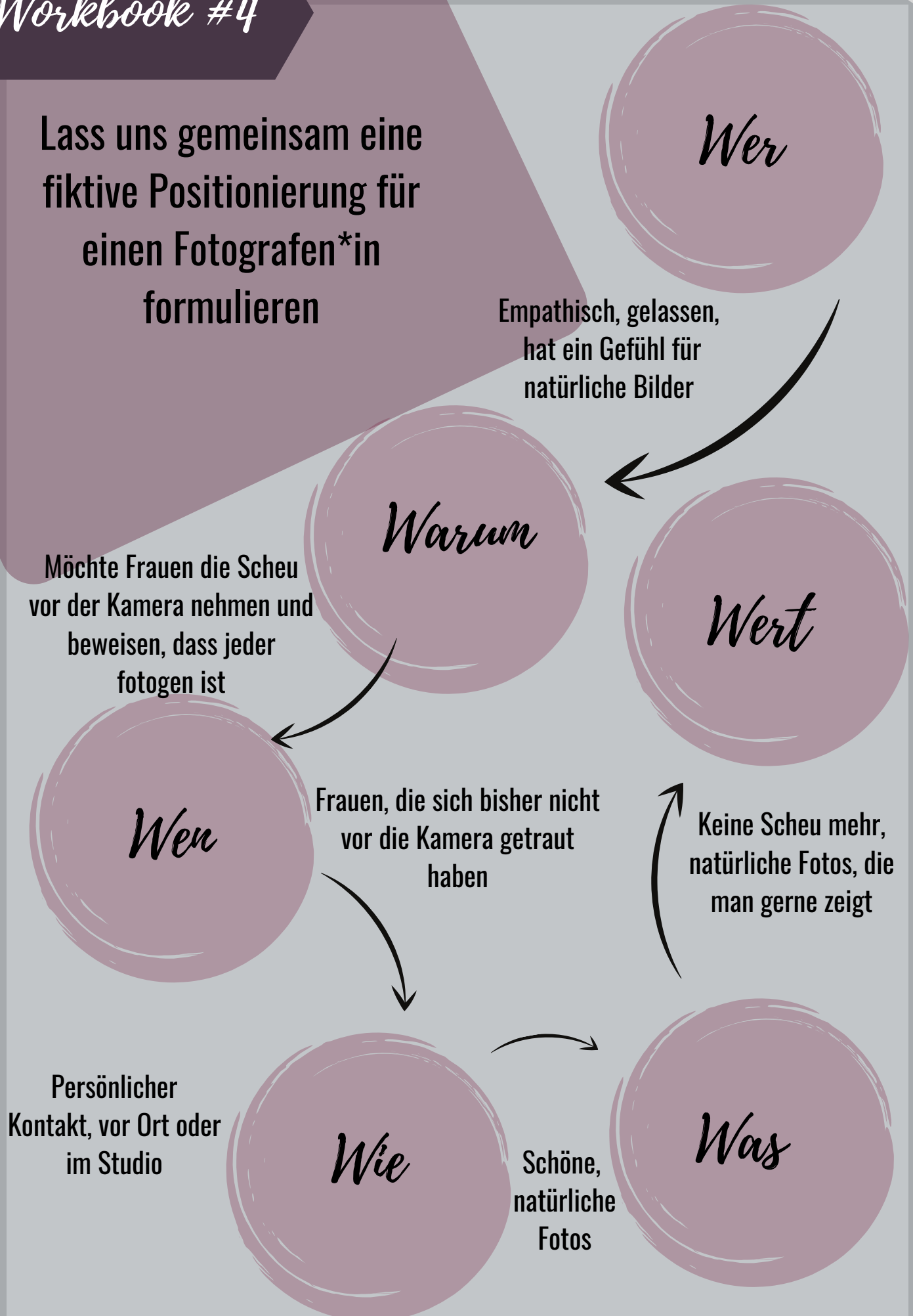
Bei welcher Herausforderung unterstütze ich meine Kunden? Welche Hürde nehmen sie damit leichter?

Die Schnittmenge daraus bildet deine Positionierung!



Workbook #4

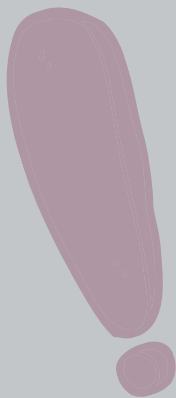
Lass uns gemeinsam eine fiktive Positionierung für einen Fotografen*in formulieren



Kernbotschaft

Nehmen wir nun die Antworten daraus und formulieren die Kernbotschaft, die der (fiktive) Fotograf*in als Positionierung kommuniziert:

"Ich bin Fotograf und setze seit 10 Jahren Frauen, die bisher Scheu vor der Kamera hatten, ins rechte Licht. Ihre gewohnte Umgebung und meine Erfahrung unterstützen mich dabei, Bilder zu machen, die sie gerne zeigen und auf die sie stolz sind."



Wenn du bei deiner Positionierung am Ende für dich schriftlich eine Kernbotschaft ausformulierst, hast du bereits eine Basis für den nächsten Schritt: Die Frage nach deiner idealen Zielgruppe!

Gut zu wissen

Du kannst dich auf zwei Arten positionieren:

spitz, damit erreichst du eine verhältnismäßig kleine Zielgruppe, du hebst dich aber deutlicher von deinen Marktbegleitern ab.

weit, damit erreichst du eine größere Zielgruppe, hast aber auch mehr Wettbewerber.

Beide Varianten haben Vorteile, vor allem für Gründer*innen kann eine weite Positionierung auch mehr Aufträge bedeuten, was gerade zu Beginn hilfreich ist.

Damit du bei einer weiteren Positionierung dennoch wahrgenommen wirst, musst du deine Kommunikation zu deiner Zielgruppe entsprechend aufbauen.

Workbook #4

Wie geht es weiter?



Lade dir auch die anderen Workbooks dieser Reihe unter www.die-Textmanufaktur.de/gratis herunter



Folge mir auf Instagram und verpasse keinen #faktenfreitag mehr (@alexandra.wittke)



Folge mir auf Facebook und verpasse keinen #faktenfreitag mehr (@ContentMarketingmitMehrwert)



Melde dich zu meinem Newsletter an und erhalte weitere wertvolle Impulse von mir



Schicke mir gerne eine Nachricht wenn du Fragen oder Anregungen hast an info@die-Textmanufaktur.de

Bist du bereit? Dann starte jetzt mit meiner Unterstützung in die Sichtbarkeit!